

PAWLIK

KOHÄSION

DIE BINDUNGSKRÄFTE VON MORGEN

Gallup Engagement Index 2021 für Deutschland

17%

engagierte Mitarbeiter

- begeistern sich in hohem Maße für ihre Arbeit und ihr Unternehmen
- sind innovative Leistungstreiber und bringen ihr Unternehmen voran

95%

wollen auch im nächsten Jahr noch im Unternehmen zu sein.

83%

nicht engagierte Mitarbeiter

- fühlen sich nicht an ihre Arbeit und ihr Unternehmen gebunden
- investieren Zeit, aber weder Energie noch Leidenschaft in ihre Arbeit

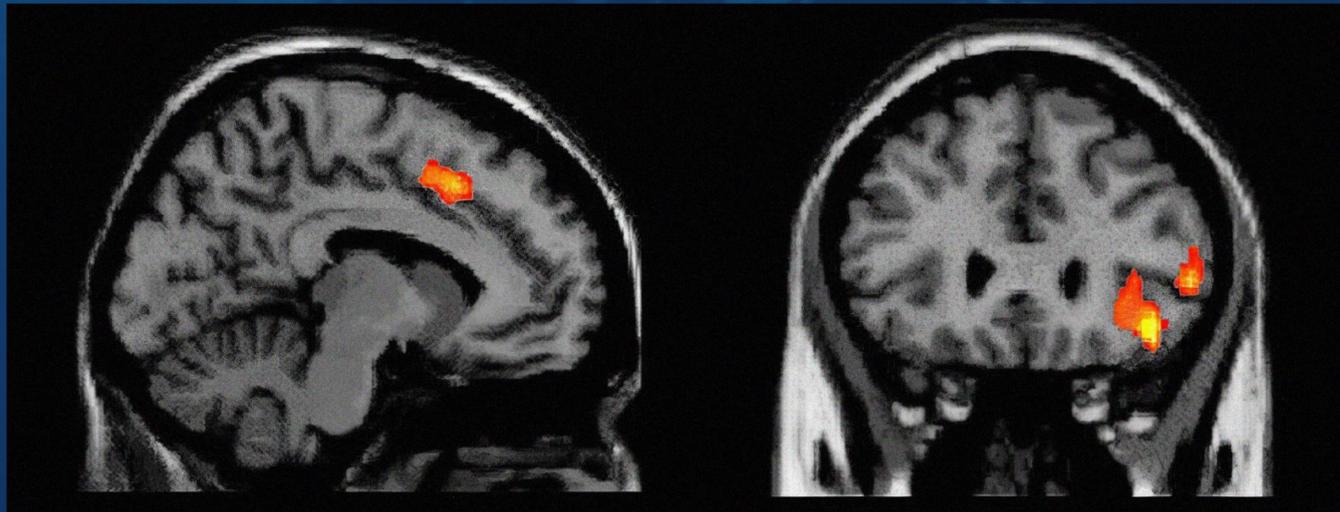
73%

planen im nächsten Jahr woanders zu arbeiten.

Kohäsion



MRT Magnetresonanztomographie



(Eisenberger, Lieberman, Williams, 2003)

NTQ Need Threat Questionnaire

- negative Stimmung
- mangelnde Zugehörigkeit
- geringes Selbstwertgefühl
- keine sinnvolle Existenz
- Ohnmacht

Kohäsion

...und jetzt?

Reflexive Phase

- unmittelbar & reflexartig
- schmerzhaft

Reflektive Phase

- etwas verzögert
- Versuch, die Bedrohung zu bewältigen

Resignationsphase

- anhaltend fehlende Bindung
- führt zu Gefühlen der Hilflosigkeit und Entfremdung.

(Williams, 2009)

Kohäsion

Studienaufbau

TIEFENINTERVIEWS UND EINE REPRÄSENTATIVE UMFRAGE



Qualitative rheingold Video Interviews á 2 Std.
Selektive Stichprobe mit Arbeitnehmenden in Deutschland

N = 40



Quantitative Befragung
Statistisch valide Stichprobe von Arbeitnehmenden in Deutschland

N = 1.028



Teilnehmende

- Angestellte im Alter von 23 bis 60 Jahre,
- Deutschlandweit quer über Unternehmensgröße, Branche, Betriebszugehörigkeit, Funktion



Durchführung

1. Stufe: 40 tiefenpsychologische Interviews á 2 Std.
2. Stufe: Repräsentative Umfrage der qualitativen Erkenntnisse



Analyse

- Verknüpfung der einzelnen Aussagen mit der Persönlichkeitsanalyse (Screenfact)
- Ableitung konkreter Ansatzpunkte für eine verbesserte Führung und Entwicklung

HANDLUNGSFELDER

MEETINGS



ENTSCHEIDUNGEN

INFORMATIONEN



BÜRO

EVENTS



FEEDBACK

Kohäsion



VIELEN DANK

HAMBURG
BERLIN
DÜSSELDORF
MUNICH
AMSTERDAM
BARCELONA
MADRID
PARIS
VIENNA
BEIJING
HONG KONG
NINGBO
SHANGHAI
SHENZHEN